

REGULAMIN KONKURSU „FACE AWARDS POLSKA 2019”

I. POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Konkurs prowadzony jest w oparciu o przepisy niniejszego regulaminu pod nazwą „**FACE AWARDS POLSKA 2019**” (dalej: „**Konkurs**”).
2. Organizatorem Konkursu i fundatorem nagród jest L’Oréal Polska Sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie (00-844), przy ulicy Grzybowskiej 62, wpisana do rejestru przedsiębiorców przez Sąd Rejonowy dla m.st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem: KRS 0000063684, kapitał zakładowy: 1.886.500,00 zł., NIP 524-030-33-75 (dalej: „**Organizator**”).
3. Konkurs odbywa się w okresie od dnia 3 czerwca 2019 r. do 15 września 2019 r. Zgłoszenia do Konkursu można przysyłać w okresie od dnia 3 czerwca 2019 r. do 28 czerwca 2019 r. Powyższy okres nie obejmuje okresu wydania nagród.
4. Konkurs ogłaszany jest i urządzany na stronie <https://faceawardspolska.com> (dalej "**Strona**") oraz na profilach społecznościowych marki NYX Professional Makeup Polska prowadzonych w ramach internetowego serwisu społecznościowego pod adresem: <http://youtube.com/NYXProfessionalMakeup>, https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl oraz www.facebook.com/NYXCosmeticsPolska.

Zgłoszenia do konkursu przyjmowane są poprzez serwis społecznościowy <http://youtube.com> oraz <http://instagram.com>. Następnie użytkownik musi dokończyć rejestrację poprzez Stronę.
5. Konkurs odbywa się w oparciu o zapisy niniejszego regulaminu (dalej: „**Regulamin**”) oraz przepisy prawa polskiego.
6. Nadzór nad prawidłowym przeprowadzeniem Konkursu sprawuje komisja składająca się z osób wybranych przez Organizatora (dalej: „**Komisja**”).
7. Organizator informuje, że Konkurs nie jest sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwisy Instagram, Facebook, YouTube ani z nimi związane. Informacje podawane przez osobę zgłaszającą udział w danym Konkursie są informacjami podawanymi Organizatorowi, a nie serwisom Instagram, YouTube oraz Facebook. W związku z powyższym Instagram, YouTube oraz Facebook nie odpowiadają wobec Uczestników za przeprowadzenie danego Konkursu i wydanie nagród.
8. Uczestnicy, korzystając z serwisu YouTube, Instagram oraz Facebook w związku z udziałem w Konkursie, zobowiązani są przestrzegać Wytucznych dla społeczności odpowiednio YouTube, Instagram oraz Facebook dostępnych pod adresem: <https://www.youtube.com/intl/pl/yt/about/policies/#community-guidelines>

https://www.facebook.com/help/instagram/478745558852511/?helpref=hc_fnav
<https://www.facebook.com/policies>

Nieprzestrzeganie tych wytycznych powoduje wykluczenie z Konkursu.

II. UCZESTNICZY

9. W Konkursie mogą uczestniczyć osoby pełnoletnie, mające pełną zdolność do czynności prawnych, za wyjątkiem osób, o których mowa w pkt 10 i 11 niniejszego Regulaminu. W przypadku, jeśli w konkursie bierze udział osoba niepełnoletnia, powinna posiadać pisemną zgodę opiekuna prawnego i przesłać ją Organizatorowi w momencie zgłoszenia do Konkursu.
10. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy, przedstawiciele, współpracownicy i członkowie organów Organizatora, jak również podmiotów z nimi powiązanych, a także innych podmiotów biorących udział w przygotowaniu i prowadzeniu Konkursu. Pod pojęciem pracowników rozumie się osoby działające na rzecz podmiotów je zatrudniających bez względu na podstawę prawną (umowa o pracę, umowa cywilnoprawna).
11. Uczestnikami Konkursu nie mogą być także członkowie rodzin osób wymienionych w pkt 10. niniejszego Regulaminu. Przez członków rodziny rozumie się wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków oraz wstępnych, zstępnych i rodzeństwo małżonków.
12. Przed wzięciem udziału w Konkursie, Uczestnik powinien zapoznać się z Regulaminem.
13. Osoby spełniające warunki udziału w Konkursie, które dokonają prawidłowego zgłoszenia (dalej „**Zgłoszenie**”) zgodnie z Regulaminem, zwane są w dalszej części Regulaminu "**Uczestnikami**", a każdy z osobna "**Uczestnikiem**".

III. ZASADY KONKURSU

14. Aby wziąć udział w konkursie Uczestnik musi posiadać publiczny profil w serwisie Instagram oraz być obserwatorem profilu NYX Professional Makeup Polska https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl. Ponadto, konieczne jest posiadanie, bądź założenie w trakcie trwania Konkursu własnego publicznego kanału w serwisie YouTube.com oraz zasubskrybowanie kanału NYX Professional Makeup Polska <http://youtube.com/NYXProfessionalMakeup>
Niespełnienie któregokolwiek z warunków określonych w niniejszym Regulaminie skutkuje wykluczeniem z udziału w Konkursie. Na dowolnym etapie Konkursu, w przypadku wykluczenia z udziału w Konkursie Uczestnika naruszającego zasady określone niniejszym Regulaminem, Organizatorowi przysługuje prawo wyboru dodatkowego Uczestnika w miejsce wykluczonego.
15. Wszystkie zgłoszenia, zawierające treści obraźliwe lub obelżywe, naruszające czyjeś prawa w tym prawa autorskie; zawierające treści erotyczne, niecenzuralne, ośmieszające, nieprzyzwoite, naruszające powszechnie akceptowane zasady

moralności, naruszające godność osobistą, nawiązania do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych a także takie, które nie zawierają podstawowych wymagań nie zostaną wzięte pod uwagę przez Komisję Konkursową.

16. Treści dodawane przez Uczestnika nie mogą zawierać treści naruszających powszechnie akceptowane zasady moralności, naruszających godność osobistą, nawiązań do symboli religijnych, etnicznych lub rasowych.
17. Nadsyłając zgłoszenie, Uczestnik zaświadcza, że jest wyłącznym autorem zgłoszenia i przysługują mu do tego utworu wszelkie prawa własności intelektualnej, w tym wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, jak również, że zgłoszenie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich. W przypadku zdjęć utrwalony może być na nim wizerunek wyłącznie Uczestnika dokonującego zgłoszenia. W zgłoszeniu nie może być widoczne żadne logo lub znak towarowy, oprócz znaków i produktów NYX Professional Makeup. Zgłoszenia, naruszające prawa osób trzecich, w szczególności prawa autorskie lub prawa do wizerunku, nie będą uwzględnione.

IV. MECHANIKA KONKURSU

18. Na konkurs składa się 9 faz. Pierwsza faza trwa od dnia 3 czerwca i trwa do dnia 28 czerwca 2019 roku – jest to okres zbierania zgłoszeń do Konkursu. Druga faza, polegająca na wyborze zgłoszeń przez Komisję i wyłonieniu 20 Uczestników Konkursu, trwa do dnia 4 lipca 2019 r. Trzecia faza rozpoczyna się 5 lipca 2019 r., kiedy zostanie ogłoszone pierwsze zadanie konkursowe, które Uczestnicy mają czas zrealizować do 26 lipca 2019 roku włącznie. 4 faza obejmuje wybór przez Komisję 10 uczestników i trwa do 1 sierpnia 2019. Piąta faza rozpoczyna się 2 sierpnia 2019 r., kiedy zostanie ogłoszone drugie zadanie konkursowe, które Uczestnicy mają czas zrealizować do 23 sierpnia 2019 roku włącznie. 6 faza obejmuje wybór przez Komisję 5 Finalistów i trwa do 30 sierpnia 2019 roku. Siódma faza rozpoczyna się 1 września 2019 r., kiedy zostanie ogłoszone finałowe zadanie konkursowe, które Uczestnicy mają czas zrealizować oraz wgrać na swój kanał <http://youtube.com/> do 11 września 2019 roku włącznie. Ósma faza, wyłonienie przez Komisję ARTIST OF THE YEAR POLSKA 2019 potrwa do 15 września 2019, którego prezentacja będzie miała miejsce na profilu społecznościowym NYX Professional Makeup na https://www.instagram.com/nyxcosmetics_pl. Dziewiąta faza, rozpocznie się 15 października i potrwa do dnia 18 października w Los Angeles, gdzie zwycięzca tytułu ARTIST OF THE YEAR Polska 2019 zawałczy o międzynarodowy tytuł **FACE Awards 2019 Global Winner** i udział w globalnej kampanii NYX Professional Makeup, zgodnie z odrębnym regulaminem dotyczącym rywalizacji o tytuł FACE Awards 2019 Global Winner. Praca finałowa z etapu 7, będzie podstawą wyboru globalnego zwycięzcy.

IV.I FAZA I – ZGŁOSZENIA DO KONKURSU

19. **Pierwsza faza Konkursu rozpoczyna się w dniu 3 czerwca i trwa do dnia 28 czerwca 2019 roku.** Aby wziąć udział w Konkursie, Uczestnik musi opublikować na swoim

- własnym profilu na YouTube oraz Instagramie maksymalnie 1-minutowy film pokazujący jak Uczestnik wykonuje na sobie makijaż, jednocześnie używając w poście konkursowym hashtagów **#FACEAwardsPolska**, **#nyxcometicspl** oraz **@nyxcosmetics_pl**.
20. Film w ramach zgłoszenia nie musi być konieczny stworzony na potrzeby Konkursu, Uczestnik może wykorzystać już uprzednio opublikowany przez siebie materiał dodając wymagane hasztagi do właściwego posta, za pomocą którego chce się zgłosić do Konkursu.
 21. Po opublikowaniu filmu na wskazanych kanałach i poprawnym jego oznaczeniu za pomocą hashtagów, Uczestnicy muszą dokończyć rejestrację swojego zgłoszenia na stronie **<https://faceawardspolska.com>**, w celu zaakceptowania Regulaminu.
 22. Uczestnik może zgłosić więcej niż jedną pracę zgłoszeniową.

IV.II FAZA II – SELEKCJA 20 UCZESTNIKÓW

23. Selekcja Uczestników odbędzie się w dniach 29 czerwca – 4 lipca 2019 r. specjalnie powołana Komisja, w składzie: Ewa Grzelakowska-Kostoglu (@redlipstickmonster), Anna Gajda (@merrysynth), Karol Tomaszewski (@karolvidoq), Monika Folyork (@powerpuffmoniqe) wybierze 20 osób spośród przesłanych zgłoszeń na podstawie poniższych kryteriów i przypisanych im wag:
 - 40% kreatywność makijażu uwiecznionego na filmiku
 - 30% kunszt wykonania makijażu
 - 20% prezentacja tematu przewodniego i edukacyjna wartość tutorialu
 - 10% jakość nagranych materiałów wideo20 wybranych tą drogą Uczestników zostanie powiadomionych o zakwalifikowaniu się do kolejnego etapu Konkursu poprzez e-mail lub telefonicznie, używając w tym celu danych, które Uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym na stronie **<https://faceawardspolska.com>**. Po powiadomieniu Uczestników, ich imię i nazwisko, bądź pseudonim artystyczny, a także materiał filmowy w ramach zgłoszenia zostaną opublikowane na stronie **<https://faceawardspolska.com>** oraz w formie filmów, gif'ów oraz postów w profilach społecznościowych NYX Professional Makeup Polska na YouTube, Facebooku i Instagramie w dniu 9 kwietnia 2018 roku. Każdy z 20 finalistów otrzyma przesyłką kurierską produkty NYX Professional Makeup oraz marek współpracujących m.in. Redken, Kiehl's, L'Oréal Paris Colorista, umożliwiające udział w fazie trzeciej Konkursu w terminie do 5 lipca 2019 r.

IV.III FAZA III – ZADANIE KONKURSOWE

24. Faza trzecia rozpocznie się w dniu 5 lipca 2019 r. i potrwa do 26 lipca 2019 r. włącznie. W dniu 5 lipca 2019 r. zostanie ogłoszone zadanie konkursowe. W ramach zadania konkursowego 20 Uczestników wyłonionych zgodnie z at. IV.II ma za zadanie wykonać:
 - a. Film prezentujący otwarcie paczki z otrzymanymi produktami do 5 dni po otrzymaniu przesyłki.

- b. Pracę konkursową - tutorial makijażu, na wskazany w zadaniu konkursowym temat, w formie filmu i umieścić go na swoim kanale w serwisie YouTube oraz Instagram i otagować go hasztagiem #FACEAwardsPolska, #nyxcosmeticspl oraz oznaczyć @nyxcosmetics_pl.
25. Praca konkursowa musi przedstawiać Uczestnika wykonującego na sobie makijaż lub makijażową transformację zgodnie z zadaniem konkursowym. Film nie może trwać dłużej niż 15 minut.
 26. Uczestnicy muszą wykonać makijaż lub makijażową transformację używając tylko i wyłącznie produktów NYX Professional Makeup, które otrzymają przed ogłoszeniem zadania konkursowego.
 27. W filmikach Uczestnicy mogą użyć podkładów muzycznych, ale zobligowani są do zapewnienia czy dany podkład muzyczny może być wykorzystany w celach konkursowych.
 28. Uczestnicy zobligowani są do pokazania produktów NYX Professional Makeup, które użyli do wykonania makijażu konkursowego i w jaki sposób ich użyli.
 29. Materiał wideo może być opublikowany w następujących formatach: .MOV, .MPEG4, .MP4, .AVI, .WMV, .MPEGPS, .FLV, .3GPP, .WebM.
 30. Wszystkie zgłoszenia muszą być zgodne z wytycznymi dotyczącymi korzystania z serwisu Instagram oraz YouTube, w tym sekcja 5 Warunków Korzystania z serwisu.
 31. W dniu 27 lipca 2019 r. na stronie <https://faceawardspolska.com> oraz w kanałach social media NYX Professional Makeup Polska pojawi się galeria konkursowa z wszystkimi pracami 20 Uczestników oraz ich imionami i nazwiskami, bądź pseudonimami artystycznymi.

IV.IV FAZA IV – WYBÓR 10 UCZESTNIKÓW

32. Faza czwarta Konkursu odbędzie się w dniach od 27 lipca do 1 sierpnia 2019 roku i obejmie obrady Jury w celu wybrania 10 Uczestników Konkursu. Selekcja Uczestników odbędzie się w dniach od 27 lipca do 1 sierpnia 2019 roku. Specjalnie powołana Komisja, w składzie: : Ewa Grzelakowska-Kostoglu (@redlipstickmonster), Anna Gajda (@merrysynth), Karol Tomaszewski (@karolvidoq), Monika Folyork (@powerpuffmoniqe), wybierze 10 osób spośród przesłanych zgłoszeń na podstawie poniższych kryteriów i przypisanych im wag:
 - 40% kreatywność makijażu uwiecznionego na filmiku
 - 30% kunszt wykonania makijażu
 - 20% prezentacja tematu przewodniego i edukacyjna wartość tutorialu
 - 10% jakość nagranych materiału wideo10 wybranych tą drogą Uczestników zostanie powiadomionych o zakwalifikowaniu się do kolejnego etapu Konkursu poprzez e-mail lub telefonicznie, używając w tym celu danych, które Uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym na stronie <https://faceawardspolska.com>. Po powiadomieniu Uczestników, ich imię i nazwisko, bądź pseudonim artystyczny, a także materiał filmowy w ramach zgłoszenia zostaną opublikowane na stronie <https://faceawardspolska.com> oraz w formie filmów, gif'ów oraz postów w profilach społecznościowych NYX Professional Makeup Polska na YouTube, Facebooku i Instagramie w dniu 2 sierpnia 2019 roku. Każdy z 10 finalistów otrzyma przesyłką kurierską produkty NYX Professional Makeup oraz marek

współpracujących m.in. Redken, Kiehl's, L'Oréal Paris Colorista, umożliwiające udział w fazie piątej Konkursu w terminie do 2 sierpnia 2019 r.

IV.V FAZA V – DRUGIE ZADANIE KONKURSOWE

33. Faza piąta rozpocznie się w dniu 2 sierpnia i potrwa do 23 sierpnia 2019 r. włącznie. W dniu 2 sierpnia 2019 r. zostanie ogłoszone drugie zadanie konkursowe. W ramach zadania konkursowego 10 Uczestników wyłonionych zgodnie z at. IV.IV ma za zadanie wykonać:
 - a. Film prezentujący otwarcie paczki z otrzymanymi produktami do 5 dni po otrzymaniu przesyłki.
 - b. Pracę konkursową - tutorial makijażu, na wskazany w zadaniu konkursowym temat, w formie filmu i umieścić go na swoim kanale w serwisie YouTube oraz Instagram i otagować go hasztagiem #FACEAwardsPolska, #nyxcosmeticspl oraz oznaczyć @nyxcosmetics_pl.
34. Praca konkursowa musi przedstawiać Uczestnika wykonującego na sobie makijaż lub makijażową transformację zgodnie z zadaniem konkursowym. Film nie może trwać dłużej niż 15 minut.
35. Uczestnicy muszą wykonać makijaż lub makijażową transformację używając tylko i wyłącznie produktów NYX Professional Makeup, które otrzymają przed ogłoszeniem zadania konkursowego.
36. W filmikach Uczestnicy mogą użyć podkładów muzycznych, ale zobligowani są do zapewnienia czy dany podkład muzyczny może być wykorzystany w celach konkursowych.
37. Uczestnicy zobligowani są do pokazania produktów NYX Professional Makeup, które użyli do wykonania makijażu konkursowego i w jaki sposób ich użyli.
38. Materiał wideo może być opublikowany w następujących formatach: .MOV, .MPEG4, .MP4, .AVI, .WMV, .MPEGPS, .FLV, .3GPP, .WebM.
39. Wszystkie zgłoszenia muszą być zgodne z wytycznymi dotyczącymi korzystania z serwisu Instagram oraz YouTube, w tym sekcja 5 Warunków Korzystania z serwisu.
40. W dniu 29 maja 2018 na stronie <https://faceawardspolska.com> oraz w kanałach social media NYX Professional Makeup Polska pojawi się galeria konkursowa z wszystkimi pracami 10 Uczestników oraz ich imionami i nazwiskami, bądź pseudonimami artystycznymi.

IV.VI FAZA VI – WYBÓR FINALISTÓW

41. Faza szósta Konkursu odbędzie się w dniach 24 – 30 sierpnia 2019 roku i obejmie obrady Jury w celu wybrania 5 Finalistów Konkursu. Selekcja Uczestników odbędzie się w dniach 24 – 30 sierpnia 2019 roku, specjalnie powołana Komisja, w składzie: Ewa Grzelakowska-Kostoglu (@redlipstickmonster), Anna Gajda (@merrysynth), Karol Tomaszewski (@karolvidoq), Monika Folyork (@powerpuffmoniqe) i, wybierze 5 osób spośród przesłanych zgłoszeń na podstawie poniższych kryteriów i przypisanych im wag:
 - 40% kreatywność makijażu uwiecznionego na filmiku
 - 30% kunszt wykonania makijażu
 - 20% prezentacja tematu przewodniego i edukacyjna wartość tutorialu
 - 10% jakość nagranych materiałów wideo.

5 wybranych tą drogą Uczestników zostanie powiadomionych o zakwalifikowaniu się do kolejnego etapu Konkursu poprzez e-mail lub telefonicznie, używając w tym celu danych, które Uczestnik podał w formularzu zgłoszeniowym na stronie <https://faceawardspolska.com>. Po powiadomieniu Uczestników, ich imię i nazwisko, bądź pseudonim artystyczny, a także materiał filmowy w ramach zgłoszenia zostaną opublikowane na stronie <https://faceawardspolska.com> oraz w formie filmów, gif'ów oraz postów w profilach społecznościowych NYX Professional Makeup Polska na YouTube, Facebooku i Instagramie w dniu 1 września 2019 roku. Każdy z 5 finalistów otrzyma przesyłką kurierską produkty NYX Professional Makeup oraz marek współpracujących m.in. Redken, Kiehl's, L'Oréal Paris Colorista, umożliwiające udział w fazie piątej Konkursu w terminie do 1 września 2019 r.

IV.VII FAZA VII –ZADANIE FINAŁOWE

42. Faza siódma rozpocznie się w dniu 1 września i potrwa do 11 września 2019 r. włącznie. W dniu 1 września 2019 r. zostanie ogłoszone zadanie finałowe. W ramach zadania konkursowego 5 Finalistów wyłonionych zgodnie z at. IV.VI ma za zadanie wykonać:
 - a. Film prezentujący otwarcie paczki z otrzymanymi produktami do 5 dni po otrzymaniu przesyłki.
 - b. Pracę finałową – makijaż , na wskazany w zadaniu konkursowym temat, w formie filmu i umieścić go na swoim kanale w serwisie YouTube oraz Instagram i otagować go hasztagiem #FACEAwardsPolska, #nyxcosmeticspl oraz oznaczyć @nyxcosmetics_pl.
43. Praca konkursowa musi przedstawiać Uczestnika wykonującego na sobie makijaż lub makijażową transformację zgodnie z zadaniem konkursowym. Film nie może trwać dłużej niż 15 minut.
44. Uczestnicy muszą wykonać makijaż lub makijażową transformację używając tylko i wyłącznie produktów NYX Professional Makeup, które otrzymają przed ogłoszeniem zadania konkursowego.
45. W filmikach Uczestnicy mogą użyć podkładów muzycznych, ale zobligowani są do zapewnienia czy dany podkład muzyczny może być wykorzystany w celach konkursowych.
46. Uczestnicy zobligowani są do pokazania produktów NYX Professional Makeup, które użyli do wykonania makijażu konkursowego i w jaki sposób ich użyli.
47. Materiał wideo może być opublikowany w następujących formatach: .MOV, .MPEG4, .MP4, .AVI, .WMV, .MPEGPS, .FLV, .3GPP, .WebM.
48. Wszystkie zgłoszenia muszą być zgodne z wytycznymi dotyczącymi korzystania z serwisu Instagram oraz YouTube, w tym sekcja 5 Warunków Korzystania z serwisu.
49. W dniu 12 września na stronie <https://faceawardspolska.com> oraz w kanałach social media NYX Professional Makeup Polska pojawi się galeria konkursowa z wszystkimi pracami 5 Uczestników oraz ich imionami i nazwiskami, bądź pseudonimami artystycznymi.

IV.VIII FAZA VIII – WYBÓR ZWYCIĘZCY

50. Specjalnie powołana Komisja, w składzie: : Ewa Grzelakowska-Kostoglu (@redlipstickmonster), Anna Gajda (@merrysynth), Karol Tomaszewski (@karolvidoq), Monika Folyork (@powerpuffmoniqe) wybierze:
- a. **1 Zwycięzcę „ARTIST OF THE YEAR POLAND 2019”** na podstawie poniższych kryteriów:
 - **Kompozycja i opowiedzenie historii:** ciąg przyczynowo skutkowy, kłamry kompozycyjne, inspiracja i historia, myślenie abstrakcyjne, indywidualna prezentacja tematu, wyważenie.
 - **Technika makijażu:** kreatywne wykorzystanie produktów i narzędzi, prezentujące indywidualny styl Uczestnika i jego poziom kunsztu i wiedzy.
 - **Innowacja:** myślenie kreatywne, wychodzenie poza ramy, awangardowy styl, unikalność.
 - **Osobowość:** dynamiczność, natchnienie, przebojowość.
 - **Merytoryka/Edukacja:** poprawna wymowa, dobrze opowiedziane, materiał użytkowy, jasność przekazu.
 - **Technika filmowa** – jakość edycji materiału filmowego, poziom produkcji filmowej.
 - b. **5 WYRÓŻNIENIĘ** odpowiednio za najlepiej wyegzekwowany aspekt 1 z kryteriów oceny:
 - **TOP EDUCATIONAL:** za najlepsze wyegzekwowanie elementów tutorialowych.
 - **TOP INSPIRATIONAL:** za spójne i nieszablonowe inspiracje przekładające się na wyjątkowość prac.
 - **TOP PRODUCTION:** za najwyższy poziom produkcji filmowej.
 - **TOP STORYTELLING:** za konsekwentne i efektywne budowanie historii.
 - **TOP INNOVATION:** za najwyraźniej wdrożone innowacyjne rozwiązania wychodzące poza ramy standardowych rozwiązań artystycznych.
51. Zwycięzca oraz wyróżnienia zostaną ogłoszone na stronie <https://faceawardspolska.com> oraz w kanałach social media NYX Professional Makeup Polska w dniu 15 września 2019 r.

IV.IX FAZA IX – ELIMINACJE GLOBALNE

52. Faza dziewiąta rozpocznie się w dniu 15 października i potrwa do 18 października, 2019 r. włącznie. W dniu 18 października zostanie ogłoszony spośród wszystkich zwycięzców lokalnych **FACE Awards 2019 GLOBAL WINNER**. Specjalnie powołana Komisja, w składzie: Ve Neill wybierze:
- a. Globalnego zwycięzcę na bazie filmu finałowego z etapu VII oraz odtworzonej teźże kreacji makijażowej z etapu FINAŁOWEGO podczas Wielkiego Globalnego Finału FACE Awards 2019 r. w Los Angeles.

- b. Pracę finałową – makijaż , na wskazany w zadaniu konkursowym temat, należy wiernie odtworzyć podczas Wielkiego Globalnego Finału.

V. NAGRODY

V.I NAGRODY II STOPNIA

53. 5 Finalistów, którzy zostaną wyróżnieni w jednej z kategorii, odpowiednio: TOP EDUCATIONAL, TOP INSPIRATIONAL, TOP PRODUCTION, TOP STORYTELLING, TOP INNOVATION, otrzymają Nagrodę II Stopnia w postaci kufra kosmetycznego 4 Tier Makeup Artist Train Case o wartości 1299 zł brutto (słownie: tysiąc dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć). Nagroda zostanie wysłana kurierem do 30 września 2019 r.

V.II NAGRODY I STOPNIA

54. Zwycięzca Konkursu otrzyma w ramach Nagrody I Stopnia nagrodę pieniężną w wysokości 10 000 zł brutto (słownie: dziesięć tysięcy) oraz wyjazd wraz z przedstawicielem Organizatora na globalny finał konkursu Face Awards 2019 w Los Angeles w Stanach Zjednoczonych, który odbędzie się w 15 – 18 października 2019 roku o przybliżonej wartości 20 000 zł brutto (słownie: dwadzieścia tysięcy).
55. Zwycięzca Konkursu otrzyma także kufer kosmetyczny 4 Tier Makeup Artist Train Case o wartości 1299 zł brutto (słownie: tysiąc dwieście dziewięćdziesiąt dziewięć) oraz zestaw produktów NYX Professional Makeup o wartości 3000 zł brutto (słownie: trzy tysiące). Nagroda zostanie wysłana kurierem do 30 września 2019 r.

V.II NAGRODY SPECJALNA (OPCJONALNA)

56. Dodatkowo, Zwycięzca Konkursu zostaje automatycznie nominowany Globalnego Konkursu o tytuł **FACE Awards 2019 Global Winner**. Jeśli Zwycięzca Konkursu uda się zdobyć tytuł **FACE Awards 2019 Global Winner**, to otrzyma on udział w globalnej sesji zdjęciowej do kampanii marki NYX Professional Makeup o wartości 10 000 \$ (dziesięć tysięcy dolarów).
57. Organizator zobowiązuje się do zorganizowania podróży na finał Konkursu do USA i opłacenia kosztów z nią związanych, w tym kosztów wyrobienia amerykańskiej wizy, jeśli Zwycięzca takiej nie posiada, kosztów przelotów samolotem z Warszawy do Los Angeles oraz z powrotem (klasa Economy lub Premium Economy), hotelu (4 nocy w pokoju standard single lub double room w hotelu 3 lub 4 gwiazdkowym), posiłków na czas trwania podróży w Los Angeles, transportu na galę finałową konkursu i z powrotem do hotelu. Pozostałe wydatki pozostają po stronie Zwycięzcy i Organizator nie ponosi za nie odpowiedzialności.
58. Zwycięzca jest zobowiązany do posiadania ważnego paszportu, kończącego się nie wcześniej niż 6 miesięcy przed datą wyjazdu oraz potwierdzenia gotowości do odbycia podróży w dniach w drugiej połowie października 2019 r. roku do USA.
59. Zwycięzca ma obowiązek współpracować z Organizatorem w zakresie dostarczenia bez opóźnień danych niezbędnych do dokonania rezerwacji na bilety (w tym lotnicze) oraz

hotele. Wszystkie bilety oraz rezerwacje na hotele raz zarezerwowane nie mogą zostać ponownie zmienione bez ponoszenia kosztów. Dodatkowe koszty, które pojawią się w związku z koniecznością zmiany rezerwacji na wniosek Zwycięzcy, pomimo wcześniejszego potwierdzenia terminów, będą pokrywane przez Zwycięzcę.

60. W ramach Nagród I Stopnia oraz Nagród II Stopnia Organizator przyznaje nagrodę pieniężną w kwocie stanowiącej równowartość 11,11% łącznej wartości nagrody określonej w V.I i V.II, przyznawanej w danym Konkursie. Nagroda pieniężna odpowiadająca wysokości podatku dochodowego zostanie pobrana i wpłacona na rachunek właściwego Urzędu Skarbowego przez Organizatora, jako płatnika zryczałtowanego podatku dochodowego od osób fizycznych od wygranej w Konkursie, na co Zwycięzca wyraża zgodę.
61. Nagroda pieniężna zostanie wysłana przelewem bankowym na wskazany numer konta bankowego, przesłany Organizatorowi za pomocą wiadomości e-mail i potwierdzony przez bank prowadzący rachunek (zaświadczenie bankowe należy dostarczyć w oryginale) w ciągu 30 dni roboczych od momentu otrzymania numeru rachunku wraz z zaświadczeniem. W razie wątpliwości co do prawdziwości podanych przez Uczestnika danych, Zwycięzca pod rygorem utraty prawa do Nagrody ma obowiązek współpracować z Organizatorem, w celu jej otrzymania, w tym podać aktualne dane niezbędne dla jej dostarczenia.
62. Organizator nie odpowiada za brak spełnienia przez Zwycięzcę przesłanek formalnych (np. brak dokumentów, opóźnienie w przekazaniu danych, niepoprawność danych, odmowa wydania wizy uprawniającej do wjazdu na teren Stanów Zjednoczonych, brak możliwości przekroczenia granicy lub faktycznych realizacji nagrody (w tym np. stan zdrowia zwycięzcy).
63. Nagrody, nie przyznane wyróżnionym finalistom oraz Zwycięzcy, zgodnie z Regulaminem pozostają do dyspozycji Organizatora. Za wyjątkiem nagrody pieniężnej, Zwycięzca nie może żądać wypłacenia mu Nagród w postaci ekwiwalentu pieniężnego, jak również nie przysługuje mu prawo do wymiany Nagrody na inną.

VI. REKLAMACJE

64. Reklamacje dotyczące spraw związanych z Konkursem można składać za pośrednictwem poczty na adres Organizatora podany w art. I pkt 1 Regulaminu przez cały czas trwania Konkursu, a także w terminie do 30 (słownie: trzydziestu) dni po zakończeniu Konkursu.
65. Reklamacja powinna zawierać: nazwę Konkursu, imię, nazwisko Uczestnika, adres korespondencyjny lub e-mail, jak również wskazywać powód/powody reklamacji oraz ich dokładny opis.
66. Reklamacje rozpatrywane będą w ciągu 14 dni od dnia ich otrzymania. Odpowiedź na reklamację zostanie wysłana w formie pisemnej na adres korespondencyjny Uczestnika składającego reklamację.

VII. PRAWA WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ

67. Biorąc udział w Konkursie, Uczestnik jednocześnie oświadcza, że w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (t.j. Dz. U. z 2006 r. Nr

90, poz. 631 z późn. zm., „Ustawa”) jest wyłącznym twórcą prac konkursowych zgłoszonych w poszczególnych fazach Konkursu (dalej „Prace Konkursowe”), że przysługują mu pełne autorskie prawa majątkowe do przesłanych Prac Konkursowych oraz, że Prace Konkursowe nie były dotychczas nigdzie publikowane lub rozpowszechniane (z zastrzeżeniem odmiennych postanowień Regulaminu dla poszczególnych etapów Konkursu), jak również nie są obciążone prawami osób trzecich i nie naruszają praw osób trzecich, w tym prawa do wizerunku a korzystanie przez Organizatora lub osoby przez niego upoważnione z Prac Konkursowych w sposób określony w Regulaminie nie zagrozi ani nie naruszy niczyich praw, dóbr, przepisów prawa ani tajemnicy chronionej prawem lub na podstawie zobowiązania, ani nie będzie wymagało od Organizatora uiszczania jakichkolwiek opłat.

68. Uczestnik, w zamian za prawo uczestnictwa w Konkursie, udziela Organizatorowi nieodpłatnej licencji niewyłącznej (z prawem do udzielania sublicencji), do zgłoszonych przez Uczestnika w ramach Konkursu Prac Konkursowych, będących utworami w rozumieniu Ustawy, na wszystkich polach eksploatacji znanych w chwili zakończenia procesu zgłoszeń, a w szczególności wymienionych w art. 50 Ustawy, na okres 5 lat od zgłoszenia do Konkursu Prac konkursowej, bez jakichkolwiek ograniczeń terytorialnych czy też ilościowych, co w szczególności obejmuje następujące pola eksploatacji:

- a. w zakresie utrwalania i zwielokrotniania utworu oraz jego opracowań – wytwarzanie dowolną techniką, w tym techniką drukarską, reprograficzną, zapisu magnetycznego oraz techniką cyfrową,
- b. w zakresie obrotu oryginałami utworu oraz jego opracowaniami albo egzemplarzami, na których utwór utrwalono – wprowadzania do obrotu oryginału albo egzemplarzy,
- c. w zakresie rozpowszechniania utworu oraz jego opracowań w sposób inny niż opisany w pkt a lub b – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie, publiczne udostępnienie utworu w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, rozpowszechnianie w prasie, w sieci Internet, na plakatach, w tym plakatach wielkoformatowych oraz we wszelkich innych formach komunikacji, promocji, reklamy, oznaczania i produkcji towarów,
- d. wykorzystanie we wszelkich formach komunikacji, promocji lub reklamy, w szczególności w charakterze materiału reklamowego lub promocyjnego, w charakterze elementu materiałów reklamowych lub promocyjnych takich jak ogłoszenia prasowe, reklamy zewnętrzne, filmy reklamowe, reklamy radiowe, materiały POS, rozpowszechnianie w sieci Internet (w tym w szczególności Facebook, YouTube, Twitter, Instagram, stronie internetowej Organizatora).

69. Organizator w ramach udzielonej licencji, uprawniony jest do wykonywania praw zależnych do przesłanego zgłoszenia, t.j. do dokonywania wszelkich zmian i modyfikacji w Pracach Konkursowych w całości lub części oraz dokonywania jej opracowań w całości lub części, w tym dokonywania przeróbek, jakichkolwiek zmian i adaptacji całości lub poszczególnych części Prac Konkursowych oraz zezwalania na dokonywanie takich modyfikacji, zmian i opracowań, również przez podmioty trzecie.

70. Organizator zastrzega sobie prawo do korzystania z Prac Konkursowych na potrzeby prowadzenia Konkursu oraz do rozpowszechniania Prac Konkursowych w social mediach na profilach Organizatora oraz na Stronach <https://nyxprofessionalmakeup.pl> oraz

https://www.nyxprofessionalmakeup.pl/pl_PL/mia/ dla celów reklamowych i promocyjnych marki NYX Professional Makeup, jak również do celów wewnętrznych, archiwalnych oraz szkoleniowych.

71. Uczestnik oświadcza, że zapoznał się z określonym w Regulaminie celem, dla którego Prace Konkursowe przesłane w ramach zgłoszenia do Konkursu mogą zostać wykorzystane oraz że wyraża zgodę na takie wykorzystanie Prac Konkursowych przez Organizatora, w tym wyraża zgodę na rozpowszechnianie swojego wizerunku utrwalonego w Pracach Konkursowych w wyżej wskazanym zakresie.

VIII. DANE OSOBOWE

72. Administratorem danych osobowych gromadzonych w związku z Konkursem jest L'Oréal Polska Sp. z o.o., z siedzibą w Warszawie (00-844) przy ul. Grzybowskiej 62.
73. W sprawach dotyczących przetwarzania danych osobowych i realizacji uprawnień, o których mowa poniżej należy kontaktować się z Inspektorem Ochrony Danych w L'Oréal Polska pod adresem e-mail: personal-da@loreal.com.
74. Administrator powierza do przetwarzania podmiotowi przetwarzającemu dane osobowe uczestników konkursu w zakresie niezbędnym do wzięcia udziału w Konkursie oraz wysyłki Nagrody w celach związanych z realizacją konkursu, na podstawie umowy powierzenia przetwarzania.
75. Dane będą przekazane podmiotom przetwarzającym je na zlecenie Administratora, w szczególności agencjom marketingowym i eventowym tylko w celu i zakresie niezbędnym dla realizacji usługi. Dane osobowe osób nagrodzonych mogą zostać przekazane firmie kurierskiej w celu wysyłki Nagrody.
76. Dane osobowe niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie obejmują: nazwę profilu na portalu Instagram, Facebook, You Tube bądź Twitter, wizerunek oraz pseudonim artystyczny/nick. Dane osobowe niezbędne do uzyskania nagrody obejmują także imię i nazwisko, adres zamieszkania, adres do wysyłki Nagrody, numer telefonu, adres mailowy oraz w przypadku zwycięzców nagród numer PESEL. Podanie wskazanych danych jest dobrowolne, ale niezbędne do udziału w Konkursie.
77. Dane osobowe Uczestnika będą przetwarzane na podstawie art. 6 ust. 1. lit. b Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 UE (dalej: „RODO”), jako informacje niezbędne do wykonania umowy lub do podjęcia działań przed jej zawarciem, w związku z akceptacją regulaminu Konkursu przez Uczestnika.
78. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane przez okres niezbędny do realizacji Konkursu oraz przechowywane do momentu przedawnienia roszczeń lub wygaśnięcia obowiązku archiwizacji danych wynikającego z przepisów prawa.
79. Okres przetwarzania danych osobowych Uczestników, którzy nie wygrali nagrody zakończy się z upływem trzech miesięcy od końca Okresu Trwania Konkursu.
80. Dane osobowe zwycięzców Konkursu w postaci wizerunku (jeśli ich praca konkursowa zawierała wizerunek) będą przetwarzane do 5 lat od ogłoszenia wyników Konkursu, w związku z udzieloną licencją Okres przetwarzania danych osobowych uczestników, którzy

wygrali Nagrodę w Konkursie zakończy się z upływem 5 lat licząc od końca roku kalendarzowego, w którym zakończył się Okres Trwania Konkursu (w związku z obowiązkiem przechowywania dokumentacji podatkowej).

81. Dane osobowe Uczestnika, po wyrażeniu dodatkowych zgód zamieszczonych w formularzu zgłoszeniowym, na otrzymywanie od L'Oréal Polska Sp. z o.o. informacji marketingowych produktach i usługach marki NYX Professional Makeup mogą podlegać automatycznemu przetwarzaniu, w tym profilowaniu w celu dopasowania treści komunikacji marketingowej albo przygotowania oferty handlowej.
82. Dane osobowe Uczestników nie będą przekazywane do państwa trzeciego/organizacji międzynarodowej.
83. Uczestnikowi przysługuje prawo żądania od administratora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania, a także prawo do przenoszenia danych. Wyrażoną zgodę na otrzymywanie informacji marketingowych od L'Oréal Polska Sp. z o.o. Uczestnik może w każdej chwili wycofać pod adresem mailowym: personal-da@loreal.com. Wycofanie zgody nie ma wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie wyrażonej zgody przed jej wycofaniem.
84. Uczestnikowi przysługuje prawo wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych, gdy uzna, iż przetwarzanie jego danych osobowych narusza przepisy RODO.
85. Informujemy, że zgoda na przetwarzanie danych osobowych do wskazanych powyżej celów może zostać wyrażona przez osobę, która ukończyła 16 lat.

IX. POSTANOWIENIA KOŃCOWE

86. Zabronione jest dokonywanie przez Uczestnika/Zwycięzcę, w ramach uczestnictwa w Konkursie, jakichkolwiek naruszeń prawa, zasad współżycia społecznego, dobrych obyczajów, ogólnych zasad obowiązujących lub któregośkolwiek z postanowień Regulaminu.
87. Regulamin jest dostępny na Stronie, pod postami konkursowymi na profilach społecznościowych określonych w pkt 4 Regulaminu oraz w siedzibie Organizatora.